

2024年11月
2025年2月

MAPPING

丰树旗下刊物

零售 魔力

丰树旗下购物中心
创造沉浸式
购物体验

精彩内容

- 潮流趋势
绿色数据中心
- 丰树一览
广州铭丰广场举办丰富
多彩的楼宇活动
- 爱心传递
激励社区



封面照片

从手机端窥见零售业变革趋势，前往第1页进一步了解《体验式购物崛起》。

关于丰树

丰树是一家致力于可持续发展的全球地产开发、投资、资本和物业管理公司，其总部位于新加坡。丰树的战略重点是投资具有良好增长潜力的市场和房地产板块。结合了其关键优势，集团已成功建立起一系列屡获大奖的房产项目，并通过不同种类的房地产业务创造出持续丰厚的回报。集团管理着三只在新加坡上市的房地产投资信托(REITs)和九只房地产私募基金，在亚太、欧洲、英国和美国等市场拥有着多样化的投资资产组合。截至2024年3月31日，丰树的经营管理资产总额为775亿新元，涵盖办公楼、零售、物流、工业、数据中心、住宅及学生住宿物业。丰树的资产遍布全球13大市场，包括：新加坡、澳大利亚、加拿大、中国内地、欧洲、中国香港、印度、日本、马来西亚、韩国、英国、美国及越南。集团也在这些国家和地区设有办事处，以便协助丰树在全球范围内的业务开展。

欲了解更多，请登录www.mapletree.com.sg/cn

关于Mapping

Mapping由丰树集团出版，一年出版三期，主要关注房地产趋势和集团内部最新动态。如果您有建议帮助我们让杂志更具可读性，或者您希望在杂志中一展风采，请发送邮件至 _mapping@mapletree.com.sg。以上资讯在印刷时均准确无误。



怡丰城是新加坡规模最大的购物中心，为访客提供独一无二的滨水购物和餐饮体验。

体验式购物崛起

丰树旗下购物中心：新加坡的怡丰城和香港特别行政区的又一城正在重新塑造购物体验，通过提供沉浸式、互动型的购物环境，吸引顾客，并留住更多回头客。

新加坡怡丰城中秋彩灯的映衬下，无数家庭欢聚一堂，共同参加“迪士尼唐老鸭90周年”庆典活动。现场以海滩派对为主题，展出了唐老鸭、黛西、米奇和米妮等深受喜爱的迪士尼经典角色模型，让孩子们惊叹不已。家长们则纷纷拿出手机，记录下这令人难忘的瞬间。这并不仅仅是纯粹的购物之旅，更是一次轻松愉悦的游乐体验。

在新加坡怡丰城、香港又一城等丰树旗下购物中心，这样的场景越来越常见。体验式购物正重塑传统零售行业，将购物之旅转化为身临其境、引人入胜的体验，培养购物者与购物中心的情感连接。

随着电子商务的快速发展，顾客希望获得的已不仅是商品本身，促使实体店重新审视他们的策略。麦肯锡公司2023年发表的一项研究表明，71%的消费者期望在购物过程中获得个性化互动体验，同时76%的消费者表示，如果没有获得个性化的互动体验，他们会感到失望。这凸显出定制化服务需求正不断攀升(详见“追寻个性化体验”，第7页)。



图：丰树集团提供

mapletree 丰树

丰树出版

温广荣
陈慧玲
王洁薇
郭懿娴
李莺燕

出版顾问



高级编辑

Ronald Rajan
Dennis Yin

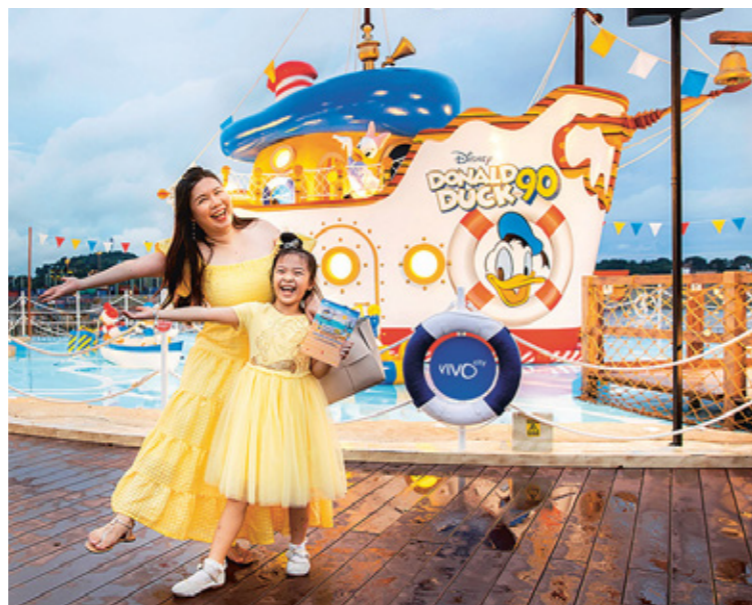
资深业务关系经理

Michele Kho

其他供稿作者

Francis Kan,
Jo-ann Huang,
Keenan Pereira,
Pamela Quek

版权所有©2024丰树产业私人有限公司。保留所有权利。未事先经出版方书面许可，不得以任何形式或方式(电子、机械、影印、录制或其他方式)复制、在检索系统中存储或转载本出版物的任何部分。



左图与上图：2024年8月20日至9月22日，新加坡怡丰城摇身一变，成为盛大的海滩派对现场，庆祝“迪士尼唐老鸭90周年”。

营造感官盛宴 提升顾客参与

体验式购物是一项关键的营销策略，它通过建立顾客与品牌或购物环境之间的深层情感联系，从心理上提升顾客的黏性。通过融入互动式、沉浸式和个性化元素，零售店可营造丰富的感官体验，吸引顾客驻足、探索和参与，而不仅仅局限于购物。

互动式：体验式购物通常以互动性为基础，顾客会频繁地利用数字平台获取商品和服务。这包括交互式产品展示、AR试衣镜或通过技术优化的会员计划等。

购物者在新加坡怡丰城的门店消费后，可通过新加坡初创公司AiMazing提供的系统，即时收到会员积分奖励。该系统利用先进的数据采集技术，可快速验证购物金额，并在几秒钟内将积分充值到会员账户，可极大地提升顾客的便利和满意度。

丰树泛亚商业信托管理有限公司零售管理总经理Charissa Wong女士表示：“在规划新加坡怡丰城的租户业态时，体验式购物是我们的关键考量因素之一。我们明白零售业正在不断变革，顾客的体验和参与已成为核心关注点。为了吸引顾客，我们积极鼓励并与租户和合作伙伴将这些元素融入店铺的概念、商品和服务中。”

位于香港特别行政区的又一城也采取类似策略升级购物环境，以满足顾客不断变化的需求。香港又一城总经理李月圆女士表示：“我们采取了多项举措，积极打造能带来体验式购物的业态组合。我们持续改造商场的零售业态，汇聚能带来新鲜、令人兴奋购物体验的品牌，将传统零售与娱乐和服务有机融合。”

这些策略是全球零售业趋势的缩影。例如，英国伦敦西部的一家大型购物中心将AR和VR融入其购物空间，突破传统实体店限制，提供了多感官体验。

与此同时，位于美国明尼苏达州布卢明顿的一家大型购物中心，已经转型为集零售与娱乐为一体的综合体，配备了室内游乐园和水族馆。该购物中心定期举办各类主题活动，吸引全国各地访客，将购物之旅升级为全方位的娱乐体验。



右图：新加坡怡丰城与AiMazing公司合作优化购物体验，为购物者提供专属奖励、个性化福利和难忘的定制化体验。



位于香港特别行政区九龙塘的又一城商场汇聚超过200家零售和餐饮门店，以及一家多屏影院和一家溜冰场，可为商旅及休闲访客提供丰富选择。

图片来源：丰树泛亚商业信托、AiMazing

此外，怡丰城还引入了数字商城购物券，进一步优化购物体验，同时允许顾客在参与活动的门店直接使用VivoRewards积分抵扣价款。

同样，香港又一城也在积极创新，与领先的电动车充电解决方案提供商基石科技和美国运通达成独家合作，允许美国运通持卡人提前预约电动车充电桩服务，这是又一城为注重环保的顾客提供的一项贴心便利。



沉浸式：体验式购物通过快闪展览和主题活动，令消费者置身于充满视觉冲击、能引起情感共鸣的环境，领略全新的世界。

例如，新加坡怡丰城举办了《功夫熊猫4》的宣传活动，并在现场展出真人大小的角色模型，让粉丝们直接走进心中的电影世界。营造这些沉浸式环境并非仅为带来娱乐效果，它们还可以吸引购物者在购物中心逗留更长时间，增强购物者与门店的互动。为了吸引年轻的购物者，香港又一城还举办了以LINE FRIENDS、吉伊卡哇(ChiiKawa)和仙子(Sho-Chan)等热门卡通角色为主题的活动。



左图：位于香港又一城五楼的电动车充电桩。



香港又一城近期举办的快闪活动包括“ToysLab IVE x LINE Friends快闪活动”(左图)和“排球少年期间限定店”(下图)。

上图：香港又一城精心策划各类活动，如“玩转仙子工作室”(左)和“LINES FRIENDS Meets URDU快闪活动”(右)，为访客带来更丰富的购物体验。

举办大型主题活动也可营造沉浸式体验。新加坡怡丰城每年圣诞季都会在户外广场布置雪景，用人造降雪和节庆装饰，为到访游玩的家庭带去冬季仙境般的游乐体验。这类传统的节庆布景能吸引顾客，让他们流连忘返，尽情享受节日的欢乐氛围。

个性化：个性化是体验式购物的核心要素，可确保每位顾客都能感受到根据其需求定制的贴心服务。香港又一城利用WhatsApp上的人工智能聊天机器人优化个性化体验，提供24小时全天候客户服务。这款聊天机器人可处理常规咨询，如门店信息或促销活动等，而对于较复杂的问题，则会转接给客户服务团队以提供个性化支持。

图片提供：非利泛商业信托

重构零售空间

体验式购物的兴起源于消费者行为的转变，尤其是年轻一代消费者，他们更看重体验而非商品本身。这些消费者热衷于寻找能够在社交媒体上分享的瞬间，促使零售店打造具备视觉效果效果的“打卡”空间和活动。通过融入这些元素，零售店能够显著提升门店体验、客流量和品牌知名度。

旗舰店、快闪店和精心策划的活动已成为塑造沉浸式环境的重要方式。它们不仅能让购物者更加细致地了解产品，通常还会提供独家优惠。同时，这也让零售店能直接与消费者互动，建立更深厚的情感联系，提高品牌忠诚度。

去年，香港又一城迎来了24家新租户，包括专卖店和概念体验店，为访客带来更多新鲜感。李女士表示：“这些快闪店非常成功，给购物者提供了全新的独特体验。”这类限时零售空间能营造紧迫感和兴奋感，牢牢吸引购物者。

又一城经常举办快闪活动，主要是为了吸引本地购物者以及来自粤港澳大湾区的访客。这些活动通常会契合当前的流行文化趋势，例如千禧怀旧风潮、韩流和日本动漫文化等，让年轻一代消费者产生强烈的情感共鸣。

合作提升零售体验

购物中心越来越多地与租户展开合作，共同营造出色的购物体验。香港又一城充分利用应用程序，用以协调租户开展各类促销活动、工作坊和主题活动。这可以提升沟通效率，确保租户的活动与购物中心的整体筹划相匹配，为购物者营造风格统一、富有吸引力的购物环境。“通过实施这些策略，我们可确保与租户的合作能为消费者塑造连贯、沉浸式购物体验，提升消费者满意度，让各方实现共赢。”李女士补充道。

左图：新加坡怡丰城举办的年度圣诞活动布置了孩子们最爱的人造降雪。



新加坡怡丰城通过多种形式与租户展开合作，包括联合举办活动与独家合作等。以百货商店TANGS为例，TANGS每年都会参与怡丰城的中秋庆典和新春市集活动。同时，怡丰城还与Nespresso和Montigo等商户密切合作。Nespresso会举办咖啡品鉴活动，而Montigo则提供招牌保温杯定制服务。Wong女士表示：“我们会定期与核心租户沟通，探讨来年的商业计划，并积极发掘新的合作机会，确保租户始终与我们的愿景保持一致。”



上图：新加坡怡丰城举办新春市集，喜庆的节日气氛吸引了诸多消费者。

评估活动成效

香港又一城采用多项关键指标来评估体验式购物活动的成效和影响力，包括客流量、顾客逗留时间以及销售数据。同时，又一城还会监测媒体报道，并通过开展消费者调查及在社交媒体平台与消费者互动，搜集顾客的反馈，了解购物者满意度和有待改进的环节等重要信息。

李女士表示：“通过综合多个指标，我们能够全面评估体验式购物措施的效果，并持续优化，进一步提升消费者在又一城的整体购物体验。”此外，租户合作也是重要的评价标准。如果措施有效，往往会提升参与活动的零售店的客流量和业绩。

同样地，新加坡怡丰城通过追踪购物者在数字触点上的互动情况(如上传购物小票、使用应用程序等)，来衡量顾客参与度。而通过开展客户调研，收集第一手反馈意见，也让商场了解这些活动的优势和不足。

零售业的未来

科技的发展正不断改变消费者的购物方式，体验式购物必将在未来的零售业中占有一席之地。零售商正在加大对AR、AI以及全渠道零售策略等创新举措的投入，将线上与线下购物

“购物中心的角色正在从单纯的零售场所转变为沉浸式体验中心。要为购物者创造难忘的购物体验，零售店和商场运营方必须创造互动性更强的购物环境，让顾客能够通过互动展示、现场演示或定制化产品等方式，直接与产品和品牌互动。”

Charissa Wong女士

丰树泛亚商业信托管理有限公司零售管理总经理

追寻个性化体验

- **71%**的消费者期望品牌在购物过程中提供个性化的互动体验；
- **76%**的消费者表示，如果没有获得个性化互动体验，他们会感到失望，这凸显出定制化品牌服务的需求正不断攀升；
- 新冠疫情期间，**75%**的消费者转向选择新的商店、产品或购买方式，其中**超过80%**的人表示会继续保持这些新的消费习惯；
- 在提供个性化服务方面表现突出的公司的收入比普通公司**高出40%**；
- 提供个性化服务通常会带来**10%至15%**的收入增长，而表现最好的公司甚至能实现**5%-25%**的收入增长，具体取决于行业和公司的执行效果；
- **78%**的消费者表示，在收到个性化的通讯信息后，他们更愿意复购该品牌的商品，这显示个性化服务对顾客忠诚度具有极大影响。

资料来源：麦肯锡公司，The Value of Getting Personalization Right — Or Wrong — Is Multiplying

体验无缝融合，以满足消费者的全新需求。购物中心将不仅局限于满足基本的购物需求，更会注重将零售与娱乐、科技和个性化结合，创造出电商平台无法复制的独特体验。

Wong女士认为：“购物中心的角色正在从单纯的零售场所转变为沉浸式体验中心。要为顾客创造难忘的购物体验，零售店和商场运营方必须创建互动性更强的购物环境，让顾客能够通过交互展示、现场演示或定制化产品等方式，直接与产品和品牌互动。”

香港又一城也计划继续优化体验式购物方案，巩固其作为新老顾客必访之地的地位。“我们将持续创新，打造全渠道购物体验，通过将数字化和实体零售无缝集成为顾客提升便利性，并优化顾客参与度。”李女士补充道，“我们将根据消费者不断变化的需求和偏好实现创新和调整，营造充满活力、保持进步的购物环境，以在当前激烈的零售业竞争中脱颖而出。”

图片来源：丰树泛亚商业信托

精彩活动日历

新加坡怡丰城和香港又一城的体验式活动

2024年中秋节： 迪士尼唐老鸭90周年庆典

精彩纷呈的灯笼展，带来震撼的视觉体验。以迪士尼经典角色为主题，展示巨型交互式装置和主题拍照区。



新加坡怡丰城

新加坡怡丰城

年度圣诞雪景展

这是怡丰城最具代表性的活动。户外广场被装点为如梦如幻、白雪皑皑的冬日仙境。到访游玩的家庭在美轮美奂的人造降雪、温馨的节庆装饰和精彩的现场演出中尽情享受欢乐的节日气氛。

新加坡怡丰城

新春庆典

商场的各大零售店举办舞狮、传统表演和特别促销活动，欢庆农历新年。同时，整个购物中心都精心布置了节日主题装饰。



新加坡怡丰城

《功夫熊猫4》宣传活动

营造沉浸式体验，包括在现场展出真人大小的角色模型，安排互动游戏、提供限量电影周边。粉丝纷纷拍照留念，并参与各类主题活动。



香港又一城

溜冰场节庆灯光秀

又一城的溜冰场摇身一变，成为声光影融合的奇幻世界。滑冰表演也结合了动感视效和节庆音乐。



香港又一城

新秀设计师独家快闪店

又一城举办了本地和国际新秀设计师的快闪店活动。这些限时零售空间推出了独一无二的时尚商品、家居装饰及艺术品。

有效利用热能 解锁更绿色未来

热能再利用或成为数据中心实现可持续发展的解决方案。

随着数字经济的不断发展，数据生成量与处理量正以前所未有的速度增长。从流媒体服务和社交平台，到云计算和人工智能，现代生活的方方面面都依赖实时处理的巨量数据。激增的数据，意味着用来存储和管理数据信息的设施，即数据中心正变得愈加重要，对数据中心的需求量也在攀升。

然而，随着数据中心的工作负荷不断加重，也产生了大量冗余的热量。要管理这些热量，不仅需要耗费大量电力来冷却数据设备，同时，如果管理不当，还会对环境造成破坏。因此，对可持续解决方案的需求前所未有的迫切。

如果能将这些多余的热量转化为资源，而不是将其视为一个需要解决的麻烦呢？这就是“热能再利用”理念的由来。它不仅为应对气候危机提供了新思路，也为数据中心运营开辟了一条更为可持续的路径。

释放热能再利用的巨大潜力

热能再利用的核心理念是采集数据中心产生的多余热量，并将其用于其他用途，例如为住宅、办公区域或公共设施(如游泳池)供暖。通过设施将多余热量引导至供热系统，以减少能耗和降低浪费，避免热量被损耗或者需要额外的能源来散热。

将数据中心产生的多余热量进行再利用的理念已经开始落地。在英国，一家领先的可再生能源公司斥资两亿英镑，投资了一家专门研究热能再利用技术的科技公司。这种创新模式让数据中心能够将多余热量提供给周围的高能耗设施，如休闲中心。位于德文郡的一个游泳池就是一个典型案例，它通过使用本地数据中心产生的热能，将供暖费用降低了60%。这种做法不仅提高了数据中心的能源效率，也为社区带来了实实在在的好处。

丰树认识到，通过对热能的再利用，可为其数据中心资产带来巨大效益。集团也始终致力于促进旗下物业可持续发展，并推动实现环境保护目标。虽然数据中心的基础设施通常由租户负责，但丰树依然积极与租户合作，共同推行可持续发展举措。

此外，丰树还在积极探索整合先进热交换系统的可行性，以提升热能采集和分配的效率。这些努力展现了丰树提高数据中心运营可持续性 & 推动创新的决心，并且，从长远来看，有望带来显著的环保效益。

除了减少浪费之外，热能再利用技术还能降低整体能耗，让数据中心成为更加绿色、更具可持续性的能源生态系统的重要一环。

左图：数据中心在运行服务器时会消耗大量电力，但又会产生大量的剩余热量，因此必须对其进行有效管理。

突破热能再利用的瓶颈

尽管热能再利用能带来诸多显而易见的好处，但要大规模推广这一技术、满足数据中心行业日益增长的需求，仍然面临不少挑战，其中之一便是基础设施的问题。

在英国，许多现有的供热基础设施与数据中心产生的低温废热不兼容。许多旧有系统以传统锅炉和化石燃料供暖为基础设计，难以有效融合这些新技术。

如果改造目前的数据中心，以匹配现有的热能再利用设施，不仅面临高昂的成本，并且工程复杂。在数据中心原始设计方案中，可能并未考虑热泵、热交换器和必要的管道系统，后期增设这些设备难度较大。

此外，许多数据中心位于偏远地区，远离潜在的热能接收方(如住宅或公共建筑)。这种地理上的距离，令建设能够有效采集和重新分配热能的基础设施变得更复杂。

另一个关键难题是季节性问题。数据中心全年都需要进行冷却，但不同季节对供暖的需求却不同。在夏季，供暖需求较低，数据中心产生的多余热量可能无法被有效再利用或储存，造成系统效率低下。因此，如何让产生的热量与随季节波动的热能需求相匹配，是大规模实现热能再利用所面临的又一大挑战。

同时，如何准确预测数据中心长期的热量释放也是另一关键问题。随着技术的不断发展，服务器的效率越来越高，它们在运行过程中产生的热量也将逐渐减少。这使得规划人员很难准确预测未来的热输出，为设计出既能满足当前需求、又能适应未来变化的系统制造难题。

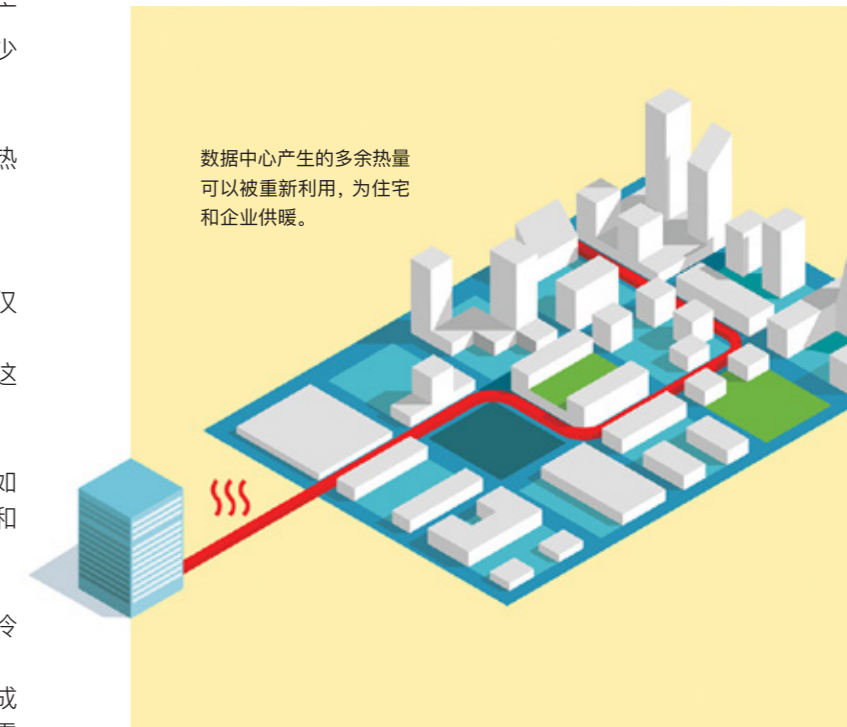
欧洲成功案例

尽管面临种种挑战，一些欧洲城市的实践已经证明，热能再利用可以有效运行。瑞典的斯德哥尔摩和芬兰的赫尔辛基就是两大成功案例，它们成功地将数据中心产生的多余热量引入城市基础设施。

斯德哥尔摩在可持续发展方面长期处于全球领先地位，其区域供热系统堪称世界一流。通过将数据中心产生的热量引入供热网络，斯德哥尔摩显著减少了对化石燃料的依赖，同时降低了整体能源成本。斯德哥尔摩的数据中心——斯德哥尔摩数据公园(Stockholm Data Parks)就是一个典型例子。它已将多余热量有效注入城市供暖系统，为市内住宅和企业带来温暖。

赫尔辛基也采取了类似的做法，利用数据中心产生的剩余热量为成千上万栋住宅和办公楼供暖。赫尔辛基之所以能够成功，关键在于其高效的热量分配网络，可将采集的热量长途输送到需要的地方。通过降低对传统供暖方式的依赖，赫尔辛基不仅节约了大量能源，也大幅减少了碳排放。

图片来源：Shutterstock



此外在欧洲，爱尔兰的都柏林也加入了热能再利用的行列。例如，都柏林的一家数据中心用采集的多余热量加热水，再将热水输送到公共和商业建筑。该系统每年可帮助减少约1500吨的二氧化碳排放。

这些城市不仅证明了热能再利用的可行性，更展示了它对减少碳排放和降低能源消耗的巨大作用。

前景广阔

热能再利用为数据中心的未来发展和环境可持续性提供了重要的解决方案。随着数字经济的发展，对可持续解决方案的需求比以往更迫切。通过采用热能再利用技术，数据中心在减少能源浪费的同时，还能为更广泛的可持续发展事业发挥重要的作用。

但是，要想大规模推广热能再利用技术，还存在诸多挑战，尤其是基础设施问题和热能的季节性需求波动问题。不过，欧洲的成功案例已证明，通过正确的投资和规划，对热能进行再利用完全可行。

随着越来越多的数据中心投入使用，尤其是在能源消耗问题日益严峻的地区，在减少对环境的影响方面，热能再利用能发挥的作用越来越大。通过制定正确的政策、进行合理投资及推进技术创新，数据中心可以从能耗型设施，转变为全球绿色可持续发展道路上的重要推手。



创造积极影响 坚守社会责任

在第二届“丰树社区月”中，集团举办了一系列活动，吸引公众广泛参与，对社会产生了深远影响，进一步促进了社区发展。

2024年8月是“丰树社区月”，来自新加坡丰树商业城、铭丰大厦、亚历山大零售中心32家租户公司的逾200名员工，及260名丰树员工，围绕丰树企业社会责任四大支柱，即艺术、教育、环境和医疗保健，踊跃参与各类有意义的活动。

在为期一个月的活动中，丰树召集租户和员工以志愿服务方式回馈社会，8月份举办的一系列志愿活动累计志愿服务与学习时间突破360个小时。其中，“丰树五人制足球挑战赛”筹款21000新元，较去年增长了超过20%。这些款项已捐赠给儿童城和彼岸社会服务两家社会服务机构，丰树对两家机构的资助分别始于2016年和2017年。

丰树集团主席郑维荣先生表示：“第二届‘丰树社区月’活动进一步彰显了我们回馈和支持业务所在社区的承诺。今年，我们挖掘了更多社区需求，建立了新的合作关系，并动员更多员工和租户积极参与志愿活动。看到丰树与租户们为社区发展携手付出，并取得良好成效，我倍感欣慰。”

教育：倡导体育精神，提升包容意识

在支持教育方面，丰树举办了第六届“丰树五人制足球挑战赛”慈善筹款活动和聋人意识工作坊。在五人制足球挑战赛公开组比赛中，由租户和员工组成的每支参赛队伍最低捐款500新元。大学生和大专生也积极组队参与青少年组比赛，每支队伍最低捐款50新元。

谷歌五人制足球队队长Lukas Wellinger先生表示：“我们很高兴能参与这项富有意义且趣味十足的活动，它让各行各业的人为了共同的公益事业汇聚到一起，贡献各自的力量。”此外，在新加坡聋人协会举办的聋人意识工作坊上，参与者学习了新加坡手语的基本表达方式，包括如何用手语表示知名地标(如圣淘沙和新加坡怡丰城)，以及一些本地常用语，让他们能更有效地与听障人士沟通。



上图：丰树携手新加坡聋人协会，为租户和员工举办聋人意识工作坊。

上图：丰树员工和租户志愿者陪同新加坡关怀机构(大巴窑)的长者们共进午餐、参与游戏及观赏演出。

艺术：文化与社区的融合

艺术是丰树企业社会责任四大支柱之一，丰树举办了“丰树艺术城系列”和“城市写生工作坊”，并与都市速写·新加坡组织合作举办了写生活动。

丰树特别邀请新加坡关怀机构(大巴窑)的乐龄人士来到丰树商业城共进午餐、参与互动游戏，并观赏了“丰树艺术城系列”精彩演出，新加坡艺术团体“森林之火”、“玫瑰维尔”和yIN Harmony为长者们表演了广受欢迎的新加坡国庆经典曲目。

在“城市写生工作坊”活动中，参与者学习了识别视觉形状、运用光影调节节点等关键技巧。在另一场活动中，80多位都市速写·新加坡组织成员参加了在丰树商业城举行的每月写生活动，从商业城内丰富的艺术装置中汲取创作灵感。

上图：丰树邀请了都市速写·新加坡组织前往丰树商业城参加每月的社区写生活动。

下图：丰树员工与租户在丰树商业城参加城市写生活动，学习基本速写技巧并动手实践。



上图：在丰树商业城五人制足球场举办的为期两天的“2024年丰树五人制足球挑战赛(公开组)”比赛中，由丰树员工和租户组成的十四支队伍展开激烈角逐。

下图：来自南洋理工学院、新加坡管理大学、儿童城和彼岸社会服务的七支队伍积极参与“2024年丰树五人制足球挑战赛(青少年组)”。彼岸社会服务队(见下图)勇夺冠军。



上图：为践行环保承诺，丰树与环保产品网店The Sustainability Project举办循环利用橙皮工作坊。



环境：热爱大自然

在环保方面，丰树举办了循环利用橙皮工作坊，教导参与者使用橙皮、椰子油和糖制作身体磨砂膏，倡导绿色生活方式。丰树还携手新加坡自然学会，组织了一场从丰树商业城到园艺园林的蝴蝶观察之旅。参与者在自然栖息地中观赏了18种不同品种的蝴蝶。



上图：丰树员工志愿者探访圣安德烈养老院(亨德申)，为老人们送上国庆佳节的节日问候与温暖。

医疗保健：关爱长者，珍爱生命

丰树在医疗保健领域履行企业社会责任承诺，包括探访圣安德烈养老院(亨德申)、组织移动捐血活动，并举办了一场旅行健康讲座。

在探访疗养院期间，23名丰树员工与院内老人亲切交流，送去满满的温暖与关怀。丰树志愿者徐翠林女士说道：“老人们拥有最宝贵的人生故事，和他们坐在一起聊天，可以听到许多他们人生中的起起伏伏，学到许多可贵的经验。”

丰树与新加坡红十字会携手合作，在丰树商业城举办了一场移动捐血活动，超过120人参与捐血，成功募集76单位血液，足以挽救约230条生命。

为增强健康意识，丰树与新保社区医院联合举办了一场午间讲座，主要传授旅行健康必备小贴士，涵盖疫苗接种、药物使用、食品安全，以及应急准备等。



9月13日至15日，为欢庆中秋佳节，馨乐团在新加坡怡丰城户外剧场举办系列售票演出，致敬经典，传承创新。主题为“Once Upon a Full Moon 2024”的音乐会由丰树主办，这支新加坡本地乐团带来了融合古典与现代音乐的招牌曲目。值得一提的是，在馨乐团音乐家的精彩伴奏下，新加坡创作歌手林宇首次演唱了为丰树创作的两首全新歌曲，为本次活动增添了一抹别样的色彩。

二十年始终支持本土音乐人才

为庆祝成立20周年，馨乐团在本次音乐会上演奏了多首脍炙人口的经典曲目，包括《Childhood》、《Kallang Uproar》和《Soaring》。此外，“丰树-馨学院奖学金”获奖者谢若晴和薛琬蓉首次登台，分别演奏了华乐传统乐器阮和二胡，这也展示出这项奖学金计划在培养青年人才方面取得的深远成效。首场音乐会还举办了奖学金颁奖典礼，表彰2024年度奖学金的六位获奖者。

“丰树始终认为，让艺术走进更多人的生活，是我们企业社会责任的重要组成部分。”丰树集团主席郑维荣先生说道，“今天，我们在这里共同庆祝馨乐团成立20周年，也期待继续携手合作，带来更多有意义且雅俗共赏的演出。同时，也希望未来能继续支持新加坡华乐和华乐音乐家。”

月夜悠扬

在丰树主办的三场中秋音乐晚会上，馨乐团呈献了精彩表演，用音乐的魅力打动了每一位听众。



图片提供：丰树产业

激励与熏陶

自2018年起，“Once Upon a...”系列音乐会便成为丰树每年迎接农历新年和欢庆中秋的传统节目，这些活动也是馨乐团的音乐家们向更多观众展示才华的平台。



瞄准，



2024年“丰树青少年五人制足球训练营”吸引了大量年轻运动员，参与人数和活动热度均破纪录，不但促进社区发展，也弘扬了体育精神。

射门!

6月11日至13日，2024年“丰树青少年五人制足球训练营”在新加坡丰树商业城拉开帷幕。本届足球营共吸引99名年龄介于7岁至16岁的学员参加，参与人数创新纪录。为期三天的足球营着重于培养学员的足球基本技能，由专业教练指导运球、传球、防守和射门等技能。

丰树集团主席郑维荣先生分享到，足球营每年举办一次，是集团通过教育践行企业社会责任的重要举措。“很高兴能在丰树商业城成功举办新一届‘丰树青少年五人制足球训练营’，丰树也持续在所经营社区创造积极影响。”郑先生表示，“通过这个项目，学员们不仅能够有利的环境中学习团队合作的精髓，还能够结识到更多志同道合的小伙伴，留下宝贵的成长记忆。”

锤炼技能，收获友谊

8岁的Jonathan Duck是足球营的老学员，他分享了自己的激动心情：“这是我第二次参加足球训练营，因为我非常喜欢足球。妈妈告诉我这届训练营会在6月学校假期期间举办时，我特别开心。感谢丰树提供了让我提高踢球技巧的机会。今天我认识了许多新朋友，非常开心！”

同样热爱运动的9岁学员朱锟鸿也表示：“非常高兴能够参加今年的足球训练营。在这里，我不仅能够得到良好的训练，还交到了许多新朋友！教练们都很亲切友好，我还学到了如何更好地传球。”



公益竞技，助力慈善

除了足球训练营，丰树还于2024年8月举办了“丰树五人制足球挑战赛”。这项慈善比赛每年举办一次，集团租户、员工及获选学校均可参与。所筹集的善款均将支持丰树长期资助的公益项目。请参阅第11页，阅读完整报道。



领略鸟类奇观



2024年4月27日，来自马来西亚、新加坡、印度、中国、斯里兰卡和津巴布韦的140多位参赛者带着“长枪短炮”，包括具备鸟类辨识应用的相机和智能手机，齐聚柔佛州班底森林保护区，参与首届“Panti Bird Race Johor”观鸟比赛。该活动由马来西亚自然协会、柔佛州森林局和柔佛州旅游局联合主办，丰树为主要赞助商。

观赏自然奇迹

该比赛旨在提升公众对位于班底森里保护区的鸟类保护区域的关注，增强公众对热带雨林鸟类的保护意识。



上图：观鸟团队和摄影团队在起点准备参加观鸟比赛。

班底森林保护区是超过250种鸟类的栖息地，包括濒危的大眼斑雉和皱盔犀鸟。保护区是探寻各种鸟类踪迹的绝佳场所，参赛者可在此捕捉到如阔嘴鸟、彩虹蜂虎的情影。

柔佛州森林局局长拿督Haji Salim Bin Aman表示：“看到马来西亚和新加坡的观鸟爱好者和自然摄影师们积极参与我们的首届观鸟比赛，令人倍感振奋。我们希望班底‘Panti Bird Race’能促进更多人来柔佛州参与自然户外活动，这可以为当地社区带来直接效益。”

丰树集团主席郑维荣先生表示，丰树非常荣幸赞助此次在柔佛州举办的观鸟比赛。他说道：“这项活动也印证了我们履行企业社会责任的承诺，通过各种可提升公众环保意识的举措和活动，促进社区发展。这项比赛不仅将热爱自然、志同道合的人聚集在一起，还让他们与大自然建立更深层次的联结。”

左图：观鸟爱好者正专注地寻找栖息在班底森林树顶高处的鹫鸟。

在马来西亚柔佛州举行的“Panti Bird Race”比赛中，参赛者共观测到120多种鸟类，不乏一些濒危品种。



上图：柔佛州卫生及环境委员会主席林添顺先生向高级组获胜队伍M.R.S. Flyers颁奖。

获胜团队

团队名称	观测到的鸟类品种数量
新手组	
Manbird	50
Feathers	41
MFC	41
Trailblazers	37
NSM	33
高级组	
M.R.S. Flyers	81
The Crow	66
Bornean Bristlehead	59
Birdwatching Asia	52
Tempua 3	47
摄影比赛	
Wild Only	30
Skyhawks	27
The Green Burds 1	19
SWAG Zebra Doves	17
Hornbills	17

图片来源：马来西亚自然协会

“Panti Bird Race Johor”比赛闭幕式和颁奖典礼在班底鸟类保护区的游客中心举行。柔佛州卫生及环境委员会主席林添顺先生、哥打丁宜县长Tuan Haji Ahmad Nazir Mohd Nasir先生和拿督Haji Salim Bin Aman，以及森林局、野生动物保护和旅游局的代表皆出席了闭幕式。



右图：新加坡管理大学的与会者倾听专业人士的分享和建议。

向行业精英取经

在“丰树房地产职业发展座谈会”上，来自新加坡管理大学的未来房地产行业领袖们从业内资深专家的经验分享中，获得了宝贵启示。

2024年9月5日，“丰树房地产职业发展座谈会”在新加坡管理大学盛大举行，70多位新加坡管理大学学生、校友及房地产行业专家齐聚一堂。

此次座谈会邀请了三位重量级嘉宾，他们分享了自己的职业发展历程，并针对如何在房地产行业取得成功提供了实用的建议。丰树私募资本管理首席执行官林诗棋女士强调，丰富的实习经历、拓展人脉和

团队合作精神至关重要。同时，VestAsia Group的Ashley Wee先生和华联房地产投资信托的韩锦畴先生也讨论了在全球房地产市场实现成功的策略，并指出应提高适应能力，保持终身学习。

座谈会主持人为EZA Hill的黄子威先生。该活动是新加坡管理大学的“丰树地产学合作项目”的一部分，也是丰树实现企业社会责任的重要举措。该项目启动于

2018年，丰树通过各类捐赠已累计向该项目捐款550万新元，旨在培养能够为不断扩张的全球房地产投资行业做出贡献的优秀人才。



上图：新加坡管理大学金融学副教授(实践)、新加坡管理大学地产学合作项目负责人John Sequeira博士向韩锦畴先生赠送纪念品，以示谢意。

左图：(左起)座谈会嘉宾Ashley Wee先生、韩锦畴先生和林诗棋女士讨论他们的职业生涯。

提升支持力度

丰树志愿者们关爱需要帮助的人群。

持续了多年的丰树员工企业社会责任计划在2024/25财年提升了支持力度，对每个项目提供的启动资金从5000新元提升至6000新元。丰树位于北京、上海、广州和重庆四个办事处的热心志愿者们，为孤独症儿童、残障和困境人士，以及留守儿童送去了关爱和支持。



上海



北京

北京

2024年10月10日和12月5日，丰树北京办事处的15位志愿者们分别来到北京仁育苑自闭症儿童关爱中心，与在仁育苑和康复的20多位小朋友互动和游戏，并捐赠了用于购买学习和日常用品的款项。

这是丰树北京办事处的志愿者首次与仁育苑合作举办企业社会责任活动，希望通过长期关注和支持能够使更多特殊孩子和他们的家庭得到关爱和理解，让孩子们健康成长，拥有自力更生的能力。

重庆

2024年11月30日和12月7日，丰树重庆办事处的25位志愿者们和他们的家人来到重庆江津兴旺小学，为在此上学的留守儿童和孤儿赠送学习文具、书籍和日常用品，为这些可爱的孩子带去了温暖的关爱。

在两次探访活动中，志愿者们为学生们上了搭建“罗马炮台”的STEAM课程，并组织了多种游戏活动，一起度过了难忘和欢乐的时光，受到了学生和老师们热烈欢迎。第二次活动中，志愿者们还为孩子们准备了午餐，并和孩子们一起享受愉快的用餐时光。我们也将继续关注这些孩子，为他们的健康成长助一份力。

温暖再延续

上海

2024年10月24日，丰树上海办事处与上海浦东新区残疾人联合会共同组织了“与‘丰’谱梦·花开‘树’下”的残健融合活动，28位丰树志愿者在绿意盎然的锦尊体育公园，与20多位残障人士共同参加了此次活动。

在公园内的浦东市民园艺中心，志愿者们首先在一位“星宝”妈妈和一位无声咖啡师的指导下，了解和学习了咖啡豆和手冲咖啡的专业知识，并亲自完成手冲过程，品尝到了多种风味的咖啡。然后，在手语老师的教导下，志愿者们学习了简单的手语。最后，志愿者们和前来参加活动的残障人士，在专业园艺师的指导下，一起学习咖啡渣循环利用知识，并合作DIY植物微景观。



广州

广州

2024年11月20日和11月30日，丰树广州办事处与广州市大德社会工作服务中心合作，由朱村街社工服务站承办，在增城区朱村街道一起举办了两次“企社共融，温暖传递”——与丰树一起传递爱与温暖主题活动，为社区需要帮助的居民送上关爱。来自丰树广州办事处的20位志愿者分别参加了两次活动。

在活动中，丰树志愿者们通过了解增城水稻种植情况和亲身体验收割和脱穗，增加对困难群众生活的认识和提供协助。在社工的陪同和指导下，志愿者们探访了社区困境妇女，并赠了慰问品和丰树志愿者制作的手工艺品。在针对残障儿童和来自困境家庭孩子的帮扶活动中，丰树志愿者们和社工带领20名儿童乘坐游船领略增城风情，让他们感受到了社会的爱心与温暖。



重庆

图片提供：丰树产业



图片提供：丰树产业

植树

让世界更美好 丰树上海员工为社区增添更多绿色。

2024年11月5日，丰树上海办事处的员工来到位于浦东新区的森兰湖公园，在阳光明媚的秋日下午参与植树活动。

52位来自多个部门的员工，在专业园艺老师的指导下，成功种下了20棵最适合秋天种植的植物幼苗，包括金桂、樱花和红枫。以后，我们还将继续对这些绿植进行维护，期待这些树苗茁壮成长，几年后为公园和社区增添更多色彩。

这是继去年我们在丰树旗下的物流园区进行植树后，连续第二年为达成集团的植树目标、推广环保理念和营造绿色社区进行的植树努力。

植树是丰树实现净零目标的一项基本举措。集团的目标是到2030年，在旗下位于全球的资产和所服务社区共种植10万棵树木。截至2024年3月31日的财年，丰树在位于中国的物业和项目所在社区完成植树4689棵。



丰树上海办事处的52位员工，成功种下了20棵金桂、樱花和红枫幼苗，期待这些树苗茁壮成长，几年后为公园和社区增添更多色彩。

开拓眼界 学习新知

在“2024年学习嘉年华”活动中，丰树员工参与了各类课程，从掌握数据叙事技巧到洞察国际市场趋势，全面提升了战略思维和专业技能。

今年，第七届“学习嘉年华”盛大回归，而且是丰树首次以线上线下相结合的形式举办学习嘉年华，全球员工均可参与，更具里程碑意义。

“2024年学习嘉年华”于9月10日至12日举行，这是丰树为世界各地办事处员工提高跨领域综合能力提供的绝佳平台。嘉年华课程涵盖房地产行业趋势、抗风险性与敏捷性、数字化转型和可持续发展等内容，每堂课程时长在60至90分钟左右。位于新加坡员工在现场参加，其他地区员工通过Microsoft Teams线上参与。讲师包括诸多专业培训师和行业专家。

此外，员工还可在参与各类游戏中学习知识，例如猜词、你画我猜和比手画脚等游戏。这些精心设计的游戏，充分展现了丰树独特的企业形象。不仅如此，现场还设置了各类趣味活动，例如幸运大转盘、打卡拍照区和杂志展示区，鼓励员工订阅有助于自我提升的杂志。现场还准备了各类美食和饮品。

掌握数据的艺术

在“数据叙事的艺术”课程中，学员了解到如何应对数据可视化及交流中常见的挑战。通过该课程，学员掌握了将原始信息转化为引人入胜的故事的技能，有助于优化决策流程。

推动建筑业的可持续发展

在“绿色建筑策略与碳足迹”课程中，学员深入了解“隐含碳”这一概念，即与建筑材料和施工过程相关的碳足迹。同时，在“利用可持续发展措施管理新开发项目的隐含碳”课程中，学员学习了在项目建造过程中减少隐含碳排放的具体方法。这两门课程与全球气候目标紧密结合，为学员提供了关于可持续建筑实践和减碳措施的深入洞察。

洞悉全球市场

对于希望深入了解丰树各大市场动态的学员，“美国市场最新动态”、“欧盟市场最新动态”和“亚太市场最新动态”等课程可为他们带来重要的市场综合分析。通过讨论，学员可以更深入地理解关键市场趋势，从而能发掘这些区域的增长机会。

掌握高难度沟通的艺术

在“关键对话”课程中，学员学习了有效管理和化解冲突的方法，特别是在意见分歧大、情绪激烈的高压业务环境中如何应对冲突。该课程重点讲解了如何将对立的观点转化为建设性讨论，从而达成共识，制定达成一致的解决方案。

下图：员工们在“2024年学习嘉年华”现场积极参与各类游戏和活动。



上图：丰树员工、专业培训师和行业专家在讨论中分享真知灼见，碰撞思维的火花。



打造秋日艺术空间

作为社区艺术的坚定支持者和推广者，丰树位于各个市场的物业热衷于宣传和普及各种艺术形式，以及为艺术家提供帮助，陈列于新加坡丰树商业城和怡丰城的多姿多彩的艺术作品和装置就是最好的例证。

2024年10月28日至12月28日，青年岩彩画艺术家陈木的岩彩画展，在位于中国广州市的铭丰广场进行为期两个月的展出，为办公楼的职场人士提供了了解和欣赏古老“岩彩艺术”的机会。

右图：铭丰广场还为参加互动活动的参观者准备了小礼品，将这份金色的收获带回家。

左图与下图：用麦穗、枫叶打造充满秋日氛围的大堂空间，令参观者犹如置身金色的自然田园。



主题为“洄游”的岩彩画展，为大家呈现了作者丰富的想象力和对色彩的大胆运用，表达了作者将艺术与自然结合的理念，通过历史悠久的岩彩画示自然奇妙的生命力。

这是铭丰广场首次举办艺术类的展览活动，希望能将自然之美与都市生活相融合。画展受到了租户的广泛好评，大厦也将继续为上班族提供更多近距离感受艺术的机会。

支持艺术

广州铭丰广场举办丰富多彩

快乐中秋



好运摇铃庆中秋

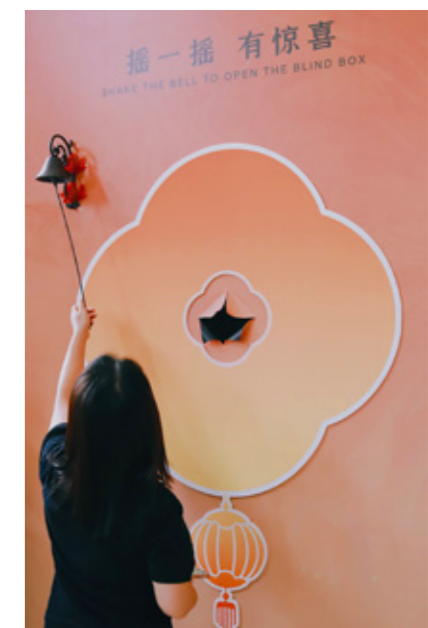
为了丰富办公楼租户的工作和生活，广州铭丰广场经常在各个节日举办兼具趣味性和互动性的活动。

在今年的中秋前夕，铭丰广场举办了主题为“月满中秋，铃动福至”的中秋祈福活动，邀请大家在祈福卡上写下愿望和期许，将这些愿望挂在许愿墙上，摇一摇许愿墙上的铃铛，祝愿心想事成、好运连连。

除了充满仪式感的摇铃祈福，铭丰广场还联合办公楼的商业租户，为辛苦的打工一族准备了咖啡和小食，让大家暂时远离工作，感受中秋节的温情和美好。



在许愿墙上写下美好的愿望，再摇一摇许愿铃铛，祝愿自己心想事成、好运连连。



下图：一名员工在“你画我猜”游戏中挥洒创意。



欢聚一堂庆中秋

丰树在新加坡丰树商业城举办了中秋节庆典活动，节目精彩纷呈，包括各类传统文化活动和艺术表演，进一步增强了社区凝聚力。

2024年9月4日，在丰树商业城举办的热闹非凡的中秋节庆典，吸引了社区居民踊跃参与，在欢乐的气氛中增强了社区凝聚力。该庆典是“An Evening with Mapletree”系列活动之一，这场年度聚会为丰树的租户、员工及社区居民提供了欢聚一堂、共庆佳节良机，也让他们可以尽享亚历山大区充满活力的工作、生活和休闲共融空间。



上图(从左至右): 丰树集团首席企业官温广荣先生、中国台北驻新加坡代表处副代表吴文龄先生、丰树集团主席郑维荣先生、丰树集团总裁邱运康先生，以及思爱普企业架构师Steven Chua先生，共同出席“An Evening With Mapletree”启动仪式。

丰树集团主席郑维荣先生、丰树集团总裁邱运康先生、丰树集团首席企业官温广荣先生及铭丰大厦和丰树商业城租户代表，包括中国台北驻新加坡代表处副代表吴文龄先生和思爱普企业架构师Steven Chua先生都亲临现场。

左图: 与会嘉宾在主题拍照区合影留念。

下图: 丰树集团主席郑维荣先生与特邀嘉宾及新加坡科技设计大学(SUTD)乐华团的表演者们合影。



右图: 品鉴各式月饼，尽享中秋美味。

郑维荣先生表示：“中秋节是象征团圆的传统佳节，是一个幸福温馨的节日。一家人会欢聚一堂，分享美味月饼，点灯赏月。我们举办这场活动，正是希望在中秋节这个庆祝团圆的节日里，增进与租户、员工和社区居民间的感情，进一步拉近彼此的距离。”



新加坡创作歌手范平庚先生在现场演唱。

图片来源: 丰树产业



上图: 猜灯谜游戏的参与者合影留念。



右图: 活动期间，一位观众受邀上台表演转碟戏法。

以艺术凝聚社区

庆典现场的活动丰富多彩，包括书法扇面绘制工作坊、丰树商业城猜灯谜寻宝活动、传统文化表演(转碟和空碗戏法)、本地手作市集、幸运抽奖和月饼品鉴等。本次庆典还邀请了新加坡创作歌手范平庚先生和新加坡科技设计大学(SUTD)乐华团带来出色的歌曲表演，让现场气氛更加热烈。

在庆典前，活动现场还举办了灯笼绘画比赛和填色比赛，并邀请亚历山大区的乐龄人士和儿童参加。最终获奖作品已在社区共创艺术装置内展示，这也凸显了本次活动的主题——“艺术、文化和社区”。

右图: 填色比赛乐龄人士组前三甲得主之一许女士在庆典现场与嘉宾交流。

下图: 灯笼绘画比赛鼓励奖得主与丰树集团人力资源部主管李效慧女士合影。



左图: 填色比赛乐龄人士组的鼓励奖得主与中国台北驻新加坡代表处副代表吴文龄先生合影。

下图: 填色比赛儿童组获胜者与丰树集团主席郑维荣先生合影。



现场还举办了书法扇面绘制工作坊。



上图: 丰树租户、员工与社区居民齐聚丰树商业城，共庆中秋佳节。

想要租用丰树旗下的中国物业吗？您可以在这里了解相关资讯。

物流

中国内地

丰树物流(中国)市场部

上海市浦东新区南泉北路429号
泰康保险大厦11楼
联系人: 张颖女士
电话: +86 21 2301 1819
电子邮件: ivy.zhang@mapletree.com.cn



办公楼

中国内地

北京铭丰大厦

北京市丰台区丽泽路16号院2号楼 邮编 100073
联系人: 张晨光先生
电话: +86 10 5793 0357
电子邮件: frank.zhang@mapletree.com.cn
单位面积: 约2750平方米(低区),
约2820平方米(高区)

广州铭丰广场

广州市海珠区琶洲大道109号 邮编 510335
联系人: 刘茵茵女士
电话: +86 20 3250 2019
电子邮件: rachel.liu@mapletree.com.cn
单位面积: 约2600平方米(塔楼A),
约1500平方米(塔楼B)

武汉铭丰大厦

武汉市东湖新技术开发区关山大道355号
邮编 430073
联系人: 欧阳莎莎女士
电话: +86 27 8838 9985
电子邮件: olivia.ouyang@mapletree.com.cn
单位面积: 约120-2100平方米

丰树办事处

新加坡

丰树产业私人有限公司

10 Pasir Panjang Road #13-01,
Mapletree Business City, Singapore 117438
电话: +65 6377 6111
传真: +65 6273 2753

中国内地

上海丰树管理有限公司

上海市浦东新区南泉北路429号
泰康保险大厦11楼 邮编 200120
电话: +86 21 2316 7677
传真: +86 21 2316 7700

北京丰树华新管理咨询有限公司

北京市丰台区丽泽路16号院2号楼
铭丰大厦6层601单元 邮编 100073
电话: +86 10 5793 0333
传真: +86 10 5793 0300

广州丰树华新企业管理咨询有限公司

广东省广州市海珠区琶洲大道109号
铭丰广场A座405-407室 邮编 510335
电话: +86 20 3857 2722
传真: +86 20 8852 3101

中国香港

丰树香港管理有限公司

香港湾仔港湾道23号, 鹰君中心20楼2001-2室
电话: +852 2918 9855
传真: +852 2918 9915

澳大利亚

Mapletree Asset Management Pty Ltd

Level 9, Suite 9.01, 580 George Street,
Sydney NSW 2000, Australia
电话: +61 2 9026 8418

印度

Mapletree India Management Services Private Limited

Tower A, Ground Floor, Global Technology Park,
Marathahalli Outer Ring Road,
Devarabeesanahalli Village, Varthur Hobli,
Bengaluru 560103, Karnataka, India
电话: +91 80 6639 0800
传真: +91 80 6639 0888

日本

Mapletree Investments Japan Kabushiki Kaisha

Level 10, Omori Prime Building,
6-21-12 Minamioi, Shinagawa-ku,
Tokyo 140-0013, Japan
电话: +81 3 6459 6469
传真: +81 3 3766 3133

马来西亚

Mapletree Malaysia Management Sdn Bhd

Suite 12.05, Level 12, Centrepoint North Tower,
Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra,
59200 Kuala Lumpur, Malaysia
电话: +603 2289 9000
传真: +603 2283 6128

波兰

Mapletree Management (Poland) Sp. z o.o.

West Station, 12th Floor, Al. Jerozolimskie 142A,
02-305 Warszawa, Poland
电话: +48 22 375 9420

韩国

Mapletree Korea Management Co Ltd

15F Seoul Finance Centre, 136 Sejong-daero
Jung-gu, Seoul, South Korea 04520
电话: +82 2 6742 3200
传真: +82 2 6742 3230

荷兰

Mapletree Management (Netherlands) B.V.

2 Amsterdam, Eduard van Beinumstraat 12
1077 CZ Amsterdam, The Netherlands
电话: +31 (0) 20 820 9900

英国

Mapletree UK Management Limited

4th Floor - West Works, White City Place,
195 Wood Lane, London, W12 7FQ,
United Kingdom
电话: +44 207 6054 668

美国

Mapletree US Management, LLC

5 Bryant Park, 28th Floor,
New York, NY 10018, United States
电话: +1 646 908 6300

亚特兰大办事处

250 Williams Street, Suite 1124,
Atlanta, Georgia 30303, United States

芝加哥办事处

500 W Madison Street, Suite 2730,
Chicago, IL 60661, United States

洛杉矶办事处

1 World Trade Center, 24th Floor,
Long Beach, CA 90831, United States
电话: +1 562 473 7300

德克萨斯州办事处

5757 Alpha Rd, Suite 430,
Dallas, TX 75240, United States

越南

Mapletree Vietnam Management Consultancy Co Ltd

18 L2-1 Tao Luc 5 Street,
Vietnam-Singapore Industrial Park II (VSIP II),
Binh Duong Industry - Service - Urban Complex,
Hoa Phu Ward, Thu Dau Mot City,
Binh Duong Province, Vietnam
电话: +84 274 3543 688
传真: +84 274 3767 678

Unit 501, Mapletree Business Centre,
1060 Nguyen Van Linh Parkway, Tan Phong Ward,
District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
电话: +84 28 3776 0304/5
传真: +84 28 3776 0375

Unit 306, Pacific Place Building,
83B Ly Thuong Kiet Street,
Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
电话: +84 24 3946 0355
传真: +84 24 3946 0359